

O PROVE – Promover e Vender



V Fórum Social Palmela
6 de Dezembro 2013

O PROVE e os princípios EQUAL

equal
“de igual para igual”



Metodologia PROVE

Trabalho em Parceria

Procura de soluções inovadoras

Capacitação e autonomia dos produtores

Observação de boas práticas nacionais e estrangeiras

Facilmente disseminável

O PROVE é um caso de sucesso

Porque respeita as 7 dimensões da qualidade:

- 1 - Adequabilidade
- 2 - Utilidade
- 3 - Igualdade
- 4 - Empowerment
- 5 - Inovação
- 6 - Acessibilidade
- 7 - Transferibilidade



1- Adequabilidade

A solução PROVE adequa-se à solução de problemas reais. Surge como forma de apoio aos territórios rurais que apresentam produtos tradicionais de qualidade, produzidos por agricultores que pela sua pequena dimensão têm dificuldades na comercialização.



2 - Utilidade

O PROVE permite:

- **Criação de emprego.**
- **Pagamento imediato e justo dos produtos agrícolas.**
- **Aumento do rendimento médio do agricultor.**
 - **€ 600 de receita média mensal por agricultor (mínimo €160, máximo €12.000,00)**
- **Comercialização de 13 toneladas de produtos hortofrutícolas todas as semanas.**

2 - Utilidade

O PROVE permite:

- **Reconhecimento do trabalho agrícola por parte dos consumidores.**
- **Desenvolvimento da actividade agrícola e da economia local.**
- **Sustentabilidade ambiental e social.**
- **Proximidade rural-urbano.**
- **Que os consumidores possam adquirir produtos locais de qualidade, frescos e autênticos, contactando directamente com os produtores.**

3 – Igualdade

62% dos produtores PROVE são mulheres

Fonte: Relatório Final de Avaliação Projecto de Cooperação Interterritorial PROVE – PROMOVER e VENDER

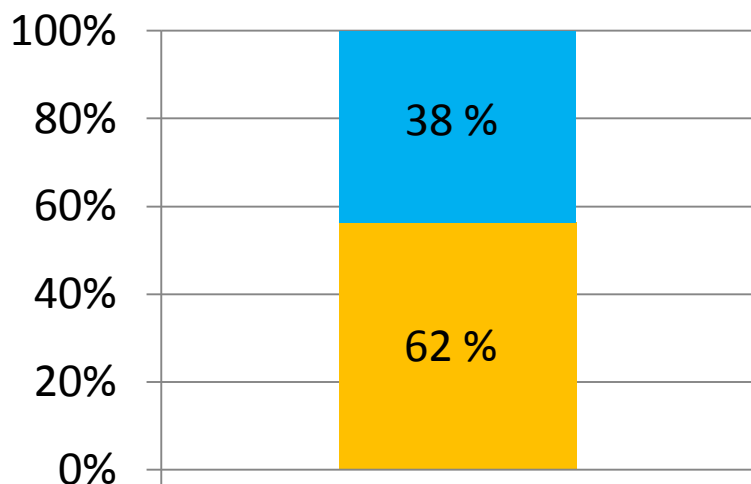
53% dos núcleos PROVE são liderados por mulheres

Fonte: site PROVE www.prove.com.pt em 08-05-2013

13% dos núcleos PROVE são compostos exclusivamente por mulheres

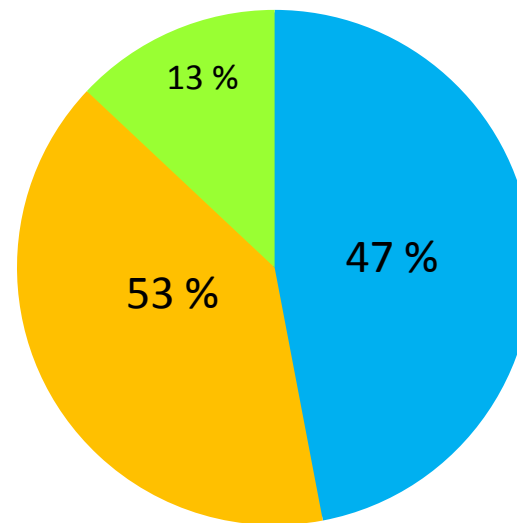
Fonte: site PROVE www.prove.com.pt em 08-05-2013

Agricultores PROVE



Mulheres Homens

Liderança dos núcleos PROVE



Exclusivamente Mulheres

4 - Empowerment

A solução é PROVE é construída pelos agricultores, com o apoio de mediadores e parceiros locais.

Os produtores adquirem competências no domínio da organização e da comercialização, que lhes conferem autonomia.

São da sua exclusiva responsabilidade, a definição:

- *local de organização e entrega de cabazes,*
- *periodicidade do cabaz,*
- *preço do cabaz,*
- *quantidade de produtos que constituem o cabaz*
- *função de cada produtor (responsável pelos pagamentos, pelo transporte, pelo contacto com os consumidores, entre outros).*

Existe um estímulo do espírito empresarial.

5 - Inovação

O PROVE promove:

- Uma forma alternativa de comercialização da produção agrícola.
- O contacto directo entre produtores e consumidores, sem intermediários.
- A utilização de software de gestão de encomendas específico (G-PROVE).
- A utilização sem complexos de ferramentas de marketing e comercialização.



6 - Acessibilidade

Qualquer pessoa - agricultores, consumidores, técnicos, autarquias - pode desencadear a criação de um núcleo PROVE.

A informação necessária para o efeito existe, é clara e acessível.

Exemplo:

Após consultarem o site do PROVE (www.prove.com.pt) agricultores da zona de Mafra contactaram a ADREPES, em 2009, para constituírem um núcleo. Após receberem formação iniciaram o negócio, envolveram diversos parceiros locais, entre os quais a autarquia e hoje entregam mais de 100 cabazes PROVE/semana.



6 – Acessibilidade

Exemplo:

Após consultarem o site do PROVE (www.prove.com.pt) consumidores do Seixal solicitaram a criação de um local de entrega num condomínio privado. Os produtores do núcleo da Moita asseguraram as entregas. Actualmente no Seixal são entregues mais de 120 cabazes/semana, o que constitui o valor mais elevado a nível nacional.

Exemplo:

Ao constatar o sucesso do PROVE em concelhos vizinhos, a autarquia de Ponte de Lima, contactou o PROVE com o intuito de criar um núcleo. O PROVE Ponte de Lima faz entregas há mais de 2 anos e constitui um dos primeiros núcleos PROVE com certificação em Modo de Produção Biológico.

7 - Transferibilidade

Foi desenvolvida uma metodologia de intervenção territorial facilmente transferível para outros territórios.

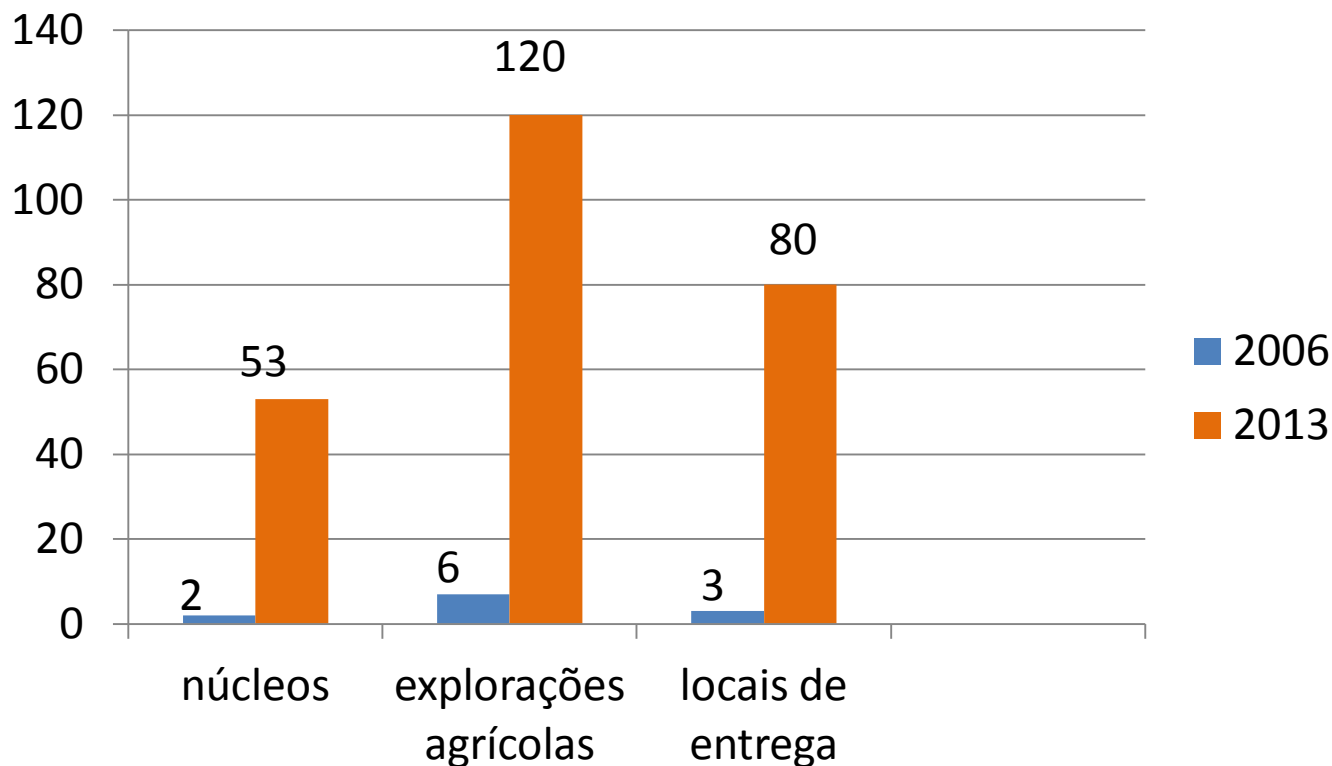
Actualmente o PROVE é um projecto de cooperação entre 16 ADL com o apoio da abordagem LEADER do PRODER, que asseguram a sua disseminação.

Localmente são estabelecidas parcerias com autarquias, organizações de agricultores e empresas.



7 – Transferibilidade

O trabalho desde conjunto de parceiros permitiu:



- Criar 53 núcleos de agricultores
- Identificar 80 locais de entrega
- Envolver mais de 120 explorações agrícolas
- Chegar a mais de 2500 famílias

Desafios para o futuro

No Geral

- Forte ligação entre o social e o económico.
- Espaço para experimentação, criatividade e inovação.
- Focado nas questões da igualdade de oportunidades.
- Confiante na capacitação dos beneficiários.
- Conducente a produtos transferíveis.
- Forte aposta no trabalho em rede.
- Grande rigor no acompanhamento, execução e avaliação.



Desafios para o futuro

Em particular

- Continuidade do trabalho do GEVPAL – Grupo de Trabalho “Estratégia para a Valorização da Produção Agrícola Local” para criar condições favoráveis às iniciativas de comercialização de proximidade.
- Implementação de um programa ou conjunto de medidas de apoio aos circuitos curtos no âmbito das EDL – DLBC – LEADER (trabalho em curso com os agricultores, consumidores, mediadores, com base nos focus group que realizámos).





Obrigada!

Contactos

Tel: 919 424 733

prove@prove.com.pt

www.prove.com.pt

